

2. Die Dimensionen des Bodenmarktes innerhalb des gesamten liechtensteinischen Grundverkehrs	197
a) Globale Aufteilung des Grundverkehrs nach Genehmigungsstatbeständen des Grundverkehrsgesetzes	198
b) Der liechtensteinische Grundverkehr nach regionalen Gesichtspunkten	202
c) Der liechtensteinische Grundverkehr nach Rechtsgeschäftstypen	205
3. Der liechtensteinische Bodenmarkt und seine Segmente . . .	208
a) Bildung von Bodenmarktsegmenten	208
b) Die Entwicklung der Bodenmarktumsätze	209
c) Die Entwicklung der durchschnittlichen Quadratmeterpreise	213
d) Regional differenzierte Segmentierung des Bodenmarktes nach der Zonenlage der Grundstücke	214
e) Regional differenzierte Segmentierung des Bodenmarktes nach der Art der Flächennutzung	216
4. Die Kennzahlen zum liechtensteinischen Bodenmarkt im internationalen Vergleich	217
5. Angebots- und Nachfragemechanismen am liechtensteinischen Bodenmarkt	221
a) Charakteristische Anbieter am liechtensteinischen Bodenmarkt	222
b) Charakteristische Nachfrager am liechtensteinischen Bodenmarkt	223
c) Das Zusammenfinden von Angebot und Nachfrage am Bodenmarkt	225
6. Überprüfung der speziellen Arbeitshypothesen über das Funktionieren des liechtensteinischen Bodenmarktes . . .	229
V. Ausblick und bodenpolitische Schlussfolgerungen	233
1. Entwicklungsperspektiven für den liechtensteinischen Bodenmarkt	233
2. Ausrichtungsmöglichkeiten der liechtensteinischen Bodenpolitik	238