

vor allem der Gedanke an Steuerflucht durch Positives zu überlagern sein, während in England die Vorstellungen von zu hohen Preisen und ebenso wie in Holland und Frankreich der Gedanke an den Touristen-trubel reduziert werden müssen.

Im Tabellenteil ist weiter in verschiedenen demographischen Aufgliederungen gezeigt, bei welchen Personenkreisen vor allem die Imagepflege ansetzen könnte.* In den meisten Ländern urteilen beispielsweise Personen mit höherer Schulbildung relativ kritisch. Es geht also darum, vorwiegend das Image der gebildeten Schichten zu verbessern.

<p>Übersicht G Erwachsene Bevölkerung in 7 europäischen Ländern, die von Liechtenstein gehört hat</p>

Das Image von Liechtenstein
 Die Relation der wertenden Image-Kategorien zueinander

	<i>Von allen Image-Zuordnungen waren:</i>					
	positiv		neutral		negativ	
	%	:	%	:	%	%
Schweiz	52	:	28	:	20	= 100
St. Gallen/Rheintal	48	:	30	:	22	= 100
Österreich	51	:	31	:	18	= 100
Vorarlberg	48	:	31	:	21	= 100
Bundesrepublik Deutschland	45	:	29	:	26	= 100
Frankreich	45	:	34	:	21	= 100
Italien	34	:	36	:	30	= 100
Niederlande	42	:	31	:	27	= 100
Grossbritannien	44	:	32	:	24	= 100

* Tabelle 12.