

Inhalt

<i>Einführung</i>	12
<i>Wie bekannt ist Liechtenstein?</i>	13
Bildblatt: Schloss Vaduz / Tower	16
<i>Das Imageprofil von Liechtenstein</i>	19
Faktorenanalytische Reduktion der Beschreibungen auf Basisdimensionen	23
Imagedimensionen, die sich aus den einzelnen Komponenten herauskristallisierten	24
Die Bedeutung der einzelnen Vorstellungsdimensionen und Imagezüge für das Gesamtimage von Liechtenstein	25
Wertende Gliederung der Image-Elemente	35
<i>Wie sympathisch ist den Ausländern Liechtenstein?</i>	40
Assoziationen von Personen mit unterschiedlicher Grundeinstellung zu Liechtenstein	42
<i>Liechtenstein — wie es die Besucher sehen</i>	43
Anmutungen der Besucher von Liechtenstein	44
<i>Tabellen: Darstellung der Ergebnisse in sozio-demographischer Gliederung</i>	45
Tabelle 1: Bekanntheit von Liechtenstein	46
Tabelle 2: Bekanntheit von Schloss Vaduz (Bildvorlage)	50
Tabelle 3: Zum Vergleich: Bekanntheit des Tower (Bildvorlage)	54
Tabellen 4—10: Imageprofil von Liechtenstein und Beurteilungsdimensionen	58
— Tabelle 4: Schweiz	58
— Tabelle 5: Österreich	60
— Tabelle 6: Bundesrepublik Deutschland	62
— Tabelle 7: Frankreich	64
— Tabelle 8: Italien	66
— Tabelle 9: Niederlande	68
— Tabelle 10: Grossbritannien	70
Tabelle 11: Sympathie für Liechtenstein	72
Tabelle 12: Das Image von Liechtenstein — Die Relation der wertenden Image-Kategorien zueinander	76