

offeriert, aber auch technisch lässt sich ein starker Entwicklungsschub beobachten. Ein Thema, das einerseits für viele wie Utopie klingt, fasziniert andererseits Unternehmen der Elektrizitätsbranche. Das Schlagwort «Powerline» steht für Telekommunikation über Stromleitungen und ermöglicht es, mit Hilfe eines der Steckdose vorgeschalteten Apparates über die bereits verlegten Stromkabel zu telefonieren, auf dem Internet zu surfen und Daten zu übertragen.

Die Liechtensteinischen Kraftwerke als nationales Stromversorgungsunternehmen im Fürstentum Liechtenstein verfolgen diese Entwicklung mit Interesse und sind in besonderem Masse sensibilisiert für die Anforderung an eine flächendeckende Grundversorgung der Bevölkerung und der liechtensteinischen Wirtschaft. Als Netzbetreiber auf dem Gebiet der Elektrizität erstellen die LKW für den eigenen Gebrauch auch seit vielen Jahren Telekommunikationsinfrastrukturen zur Nachrichtenübermittlung und Steuerung von Anlagen. Die parallele Betreuung des Strom- und Telekommunikationsnetzes enthält ein enormes Synergiepotential, das eine effiziente Doppelnutzung von Teilen unserer Organisation, kombiniert mit dem Aufbau neuer Einheiten ermöglichen würde. Unsere Abklärungen zeigen, dass die LKW in diesem spezifischen Bereich aufgrund verschiedener Heimvorteile umfassende Dienstleistungen zu interessanten Preisen anbieten können.

Das für diese besondere Situation zugeschnittene Konzept der LKW sieht vor, in einer ersten Phase alle sensiblen Bereiche, welche nicht professionell im eigenen Hause erbracht werden können, in enger Zusammenarbeit mit ausgewiesenen Partnerfirmen abzudecken. Es ist jedoch das erklärte Ziel, mittelfristig das Know-how in unsere Unternehmung zu verlagern. Unsere Strategie besteht darin, neben dem Kerngeschäft Strom ein zweites Kerngeschäft Telekommunikation aufzubauen, und zwar vorerst im eingegrenzten Bereich von Betrieb und Unterhalt der Netzinfrastruktur. Unsere Organisation, die gesamten Abläufe, die Führung und das Fachpersonal würden es uns zusammen mit den bestehenden guten Verbindungen zu externen Fachunternehmen ermöglichen, diesen neuen Geschäftszweig rasch einzubinden.

Kundennähe als Erfolgspotential für die Zukunft

Annähernd gleiche Strompreise im freien Strommarkt und die durch die Liberalisierung erwarteten Preissenkungen in der Telekommunikation bilden zwar eine wichtige Grundlage für den Erfolg des Wettbewerbs. Für die Unternehmen bedeuten diese Entwicklungen aber auch, dass der Aufbau einer nachhaltigen Kundenbindung wichtig wird, die nicht nur über den Preis bestimmt wird, sondern viel mehr durch die Verbesserung der bestehenden oder