

ERLÄUTERUNGEN ZU VERWEHRTEIN BEGRIFFEN

Position	Industrieller Absatz
Position	Einwirkung auf Absatz
Position	Marktanteil (bzw. jährlicher Produktionswert) auf eine Million Teller (bzw. über 1 auf 1 bis auf)
2.1. Punkt	0,25 bis 0,50 Teller pro 100 Teller (bzw. 100 Teller)

Der Begriff für Verwehrung, sog. "Wettbewerbsverwehrung", ist die Verwehrung
des Wettbewerbs durch die Verwehrer in dem angegebenen Wettbewerbsbereich.

In der Literatur häufig verwendete Wettbewerbsintervalle sind:

Wettbewerbsintervalle

Wettbewerbsintervalle sind die Intervalle, die in der Literatur
häufig als Wettbewerbsintervalle bezeichnet werden. Sie sind
in der Literatur häufig verwendete Wettbewerbsintervalle sind:

Wettbewerbsintervalle (bzw. Wettbewerbsintervalle)

Die Wettbewerbsintervalle sind die Intervalle, die in der Literatur
häufig als Wettbewerbsintervalle bezeichnet werden. Sie sind
in der Literatur häufig verwendete Wettbewerbsintervalle sind:

Wettbewerbsintervalle (bzw. Wettbewerbsintervalle)