



Abbildung 25 bis 28: Kurze Tradition! Fürstliche Domäne: Kleine Symbole auf den Etiketten für den Vaduzer Chardonnay der Jahrgänge 1989 bis 1992 charakterisieren das jeweilige Winzerjahr



Abbildung 29: Neue Marketingideen. Das Weingut stellt sich in den Mittelpunkt der Etikette, Lage und Rebhut treten in den Hintergrund



Abbildung 30: Weiterentwicklung. Erstmals seit Jahrzehnten wird auf einer Etikette der fürstlichen Domäne wieder Schloss Vaduz abgebildet

aus. Guy Monroe fügt als neues Element auf dieser schlanken, hochrechteckigen Etikette seit Jahrzehnten zum ersten Mal wieder Schloss Vaduz, in feinem Druck nur schemenhaft erkennbar, unter dem Staatswappen ein (Abbildung 30). 1994 ist auch das Jahr, in welchem sich parallel zu einer neuen Wein- auch wie-

<sup>25</sup> Zu den Schreibweisen Herrawingert und Herawingert: Flurnamen der Gemeinde Vaduz. Begleitheft. Verf.: Herbert Hilbe, Lorenz Jehle. Liechtensteiner Namenbuch. Vaduz, 1990, S. 30.

<sup>26</sup> Zum Beispiel 3. Lesejahr nach dem Neuanbau des Chardonnay.

<sup>27</sup> Guy Monroe. In Montagny, Frankreich, tätiger Künstler und Gestalter.

<sup>28</sup> Vgl. Anm. 25.