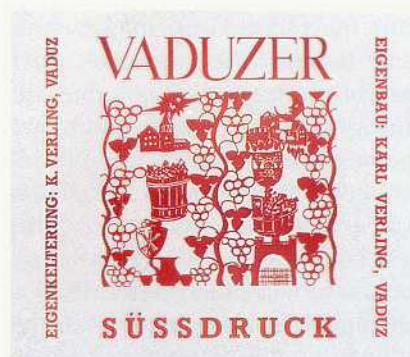


Abbildung 6:
Goldmedaille!
Im Jahr 1965
preisgekrönte
Etikette. Entwurf
von Louis Jäger,
Vaduz



Abbildung 7:
Bewährt. Win-
zersymbole und
Gemeindewahr-
zeichen auf der
Etikette des
Winzers Karl
Verling



oder im "Alphotel Gaflei"⁴ kredenzt worden ist (Abbildungen 4 und 5)? Oder ist Ihnen bekannt, dass eine vom Künstler Louis Jäger⁵ gestaltete Etikette für den Vaduzer aus dem Rebberg von Felix Real am internationalen Plakat- und Etikettenwettbewerb anlässlich der österreichischen Weinmesse von 1965 in Krems an der Donau mit der Goldmedaille ausgezeichnet worden ist (Abbildung 6)?

Die Geburt der Flaschenetikette

Weine aus allen Anbaugebieten dieser Welt liegen in beinahe unüberschaubaren Mengen in den Regalen unserer Weinhandlungen zum Verkauf bereit. Mancher Weinliebhaber tut sich bei solch reichhaltigem Angebot recht schwer. Der erste Kontakt mit der Flasche geht übers Auge. Die Etikette zieht den Inter-

essenten an oder stösst ihn ab. Nur der eingefleischte Kenner trifft mit sicherer Hand auf Grund der detaillierten Aufschriften auf den Etiketten seine Wahl. Nicht selten beeinflusst auch das optische Erscheinungsbild einer Etikette den Kaufentscheid. In beiden Fällen aber hat sie ihren Dienst als Werbeschild erfüllt (Abbildung 7).

Es ist nicht die Aufgabe dieses Beitrags, die Geschichte der Flaschenetikette umfassend zu beleuchten. In der gegebenen Kürze kann auch nicht auf lokale Eigenheiten in der Etikettengestaltung eingegangen werden. Viele national gebräuchliche Spezialbezeichnungen wie zum Beispiel "Cru"⁶ oder "Riserva"⁷ bedürften einer Erklärung. Gleichwohl soll in aller Kürze die Geschichte der Weinetikette dargelegt werden.

⁴ Das alte Alpenkurhaus wurde von der Gemeinde Vaduz im Jahr 1961 abgebrochen und durch einen Neubau ersetzt.

⁵ Louis Jäger, in Vaduz tätiger Graphiker und Kunstschaffender.

⁶ Cru: In Frankreich Bezeichnung für einen Weinberg von besonderer Qualität.

⁷ Riserva: In Italien Bezeichnung für einen Wein von gehobener Qualität mit längerer Lagerung.