

4.	Der Schutz vor Erzeugnissen, deren tatsächliche Beschaffenheit nicht erkennbar ist und die die Gesundheit oder die Sicherheit der Verbraucher gefährden (Produktimitationen)	S. 14
4.1	Vor Inkrafttreten des EWRV.....	S. 14
	Exkurs: Frage der verfassungsgemässen Kundmachung der Lebensmittelverordnung.....	S. 14
4.2	Nach Inkrafttreten des EWRV.....	S. 15
4.2.1	Ausgangslage: Die Richtlinie 87/357/EWG.....	S. 15
4.2.2	Besteht ein Regelungsdefizit?.....	S. 15
5.	Der Schutz vor irreführender Werbung	S. 15
5.1	Vor Inkrafttreten des EWRV.....	S. 15
	Das Gesetz über den unlauteren Wettbewerb 1946.....	S. 16
	Im allgemeinen.....	S. 16
	Die einzelnen Bestimmungen.....	S. 16
	Einzelatbestände irreführender Werbung.....	S. 17
5.2	Nach Inkrafttreten des EWRV.....	S. 19
5.2.1	Ausgangslage: Die Richtlinie 84/450/EWG.....	S. 19
5.2.2	Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb 1992.....	S. 20
	Im allgemeinen.....	S. 20
	Die einzelnen Bestimmungen.....	S. 20
	Einzelatbestände irreführender Werbung.....	S. 23
6.	Der Schutz vor überhöhten Preisen	S. 25
6.1	Vor Inkrafttreten des EWRV.....	S. 26
6.1.1	Das Wucherverbot.....	S. 26
6.1.2	Die Festsetzung von (Höchst-)Preisen.....	S. 26
6.1.3	Die Pflicht zur Preisauszeichnung.....	S. 27
6.1.4	Das Kartellrecht.....	S. 27
6.2	Nach Inkrafttreten des EWRV.....	S. 27
6.2.1	Das Wucherverbot.....	S. 27
6.2.2	Die Festsetzung von (Höchst-)Preisen.....	S. 27
6.2.3	Die Pflicht zur Preisauszeichnung.....	S. 27
6.2.3.1	Ausgangslage: Die Richtlinien 79/581/EWG und 88/314/EWG.....	S. 27
6.2.3.2	Die Pflicht zur Preisauszeichnung.....	S. 28
6.2.4	Das Kartellrecht.....	S. 29