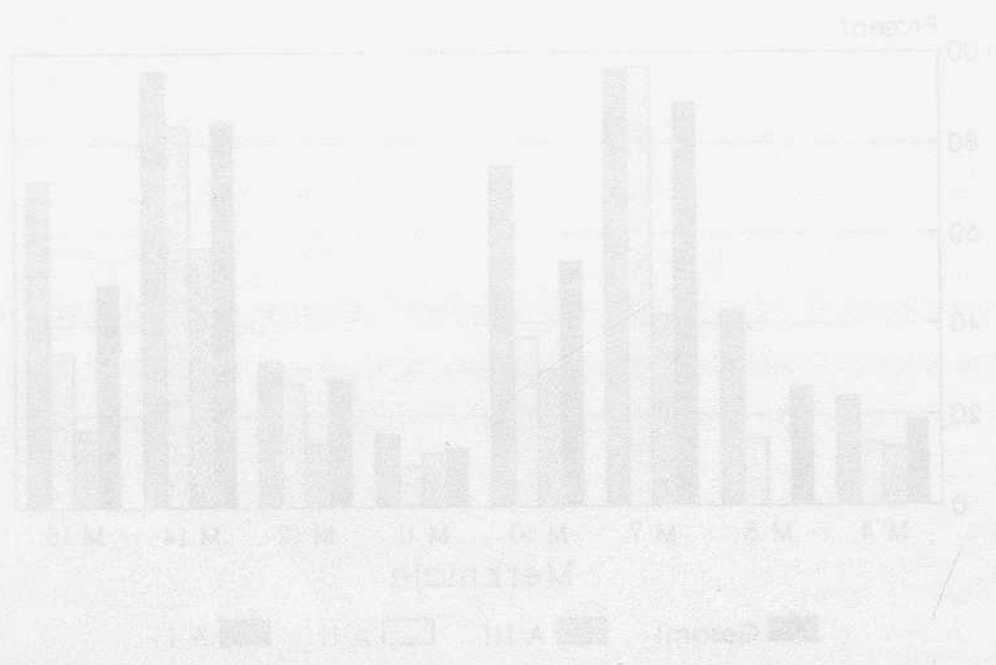


FAKTOR: ALTER
 Neutungsanteile in Prozent



Das Bild, welches Abbildung 3 zeigt, belegt sehr schön, wie oft grosse geschlechtliche Unterschiede zwischen den einzelnen Gruppen. Zur Interpretation sollen die statistischen Daten, welche die Prozentunterschiede beurteilen, hinzugefügt werden. Die statistischen Signifikanztesten zeigen sich bei den einzelnen Marken wie folgt: