

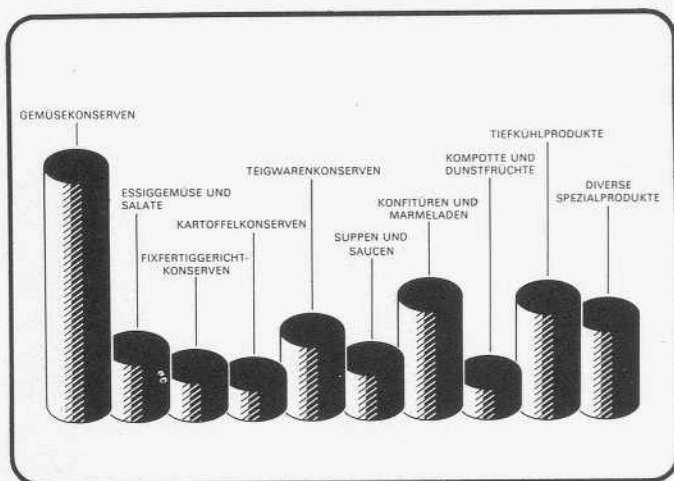
«... Festigung und systematische Ausweitung der Marktposition auf dem Marken- und Handelsmarkensektor durch Profilierung als Hersteller von qualitativ und ernährungsphysiologisch hochwertigen Produkten...»
(aus der Unternehmenspolitik)

Sortimente und Absatzmärkte

Die Hilcona AG in Schaan produziert mit über 450 Artikeln eine reichhaltige Produktpalette an haltbaren Lebensmitteln aus dem Konserven- und Tiefkühlproduktebereich.

Umfassendes Sortiment

Die folgende Graphik zeigt die wichtigsten Produktgruppen und ihre anteilmässige Verteilung.



Ein leistungsfähiger Fertiggessenservice, der die Bereiche Traiteur, Industrie- und Festwirtschaftsverpflegung abdeckt, ergänzt das Produktionsprogramm des Unternehmens.

Dynamische, marktorientierte Produktinnovation kennzeichnen unter anderem die Stärken des Unternehmens.

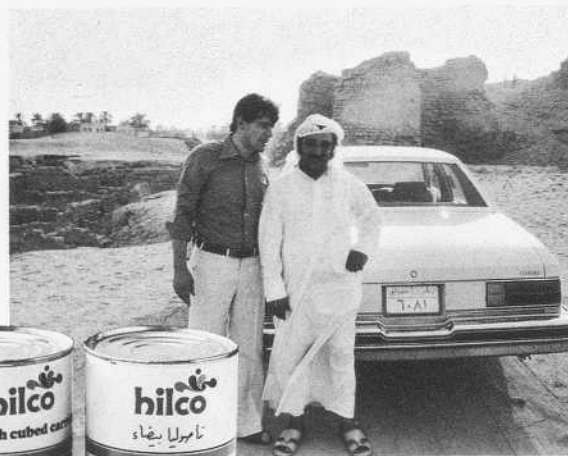
Reichhaltiges Verpackungsangebot

Mit über 20 unterschiedlichen Gebindegrössen vom 15 g Portionenbecher bis zum 17 kg Eimer erlaubt das angebotene Sortiment die volle Abdeckung aller Detail- und Grossverbrauchermarktbedürfnisse. Neue, moderne Verpackungen wie Alubeutel und Aludosen, Kunststoffbecher und -Beutel ergänzen die traditionellen Gläser und Weissblechdosen.

Vielfältige Absatzmärkte

Die Hilcona AG bedient den schweizerischen und liechtensteinischen Detail- und Grossverbrauchermarkt sowohl unter ihren Fabrikmarken «hilco» und «ponte» wie auch unter den Handelsmarken namhafter Verkaufsorganisationen der Schweiz. Während im Detailmarktsektor den Handelsmarken die grösste Bedeutung zukommt, ist das Unternehmen mit seinen Fabrikmarken «hilco» und «ponte» sowie mit Handelsmarken im Grossverbrauchersektor gut vertreten.

Vermehrte Beachtung wird seit geraumer Zeit den Exportmärkten geschenkt. «Hilco-Spezialitäten» werden nach den USA, den arabischen Ländern sowie in den Fernen Osten exportiert.



Exportleiter auf Nahostreise.