

«... Die Hilcona bekennt sich zu modernen kooperativen Führungsmethoden. «Management by objectives» – Führung durch Zielvorgaben und die Delegation der Zielrealisierung nach unten schaffen die Voraussetzungen für effizientes, wirtschaftliches Handeln und fördern die Persönlichkeitswerte der Mitarbeiter...»
(aus der Unternehmenspolitik)

Das Stammhaus in Schaan

Die Hilcona AG für moderne Ernährung in Schaan zählt heute zu den vier bedeutendsten Konservenfabriken des schweizerischen Wirtschaftsraumes.

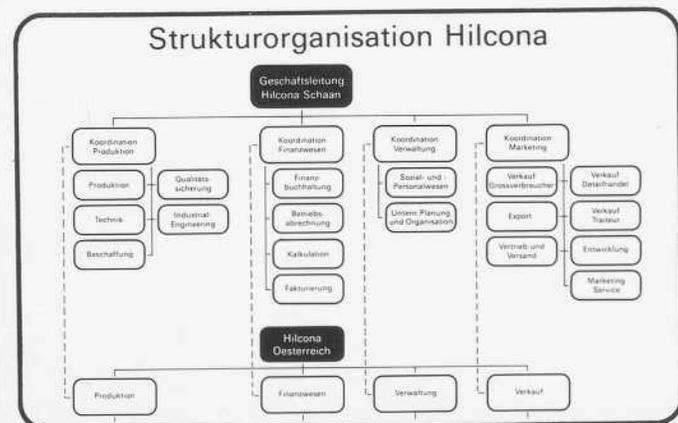
Mit einem Mitarbeiterstab von ca. 300 Beschäftigten werden jährlich mehr als 25 Mio kg haltbarer Lebensmittel-Konserven und Tiefkühlprodukte – nach modernsten ernährungsphysiologischen Erkenntnissen hergestellt.

Die Leitung der Gesellschaft mit einem Aktienkapital von 4.5 Mio sFr. liegt – unter dem Vorsitz des Gründers – in den Händen eines Geschäftsleitungsgremiums, bestehend aus den Bereichsleitern Produktion, Marketing sowie Finanz- und Rechnungswesen.

Straffe Strukturierung, klare Führungsprinzipien

Das Unternehmen in Schaan, wie auch die österreichische Tochter, wurden anlässlich einer Strukturreorganisation im Jahre 1974 nach modernen Organisationsprinzipien strukturiert und auf die Bedürfnisse der weiteren Zukunft ausgerichtet.

Die Hilcona AG in Schaan weist dabei eine klare organisatorische Gliederung nach klassischen Sachaufgaben auf, wobei die Verbindung zwischen den einzelnen Hauptaufgabenbereichen mit denjenigen der Tochtergesellschaft durch eine Matrixorganisation mit koordinierenden Funktionen überlagert wird.



Die straffe Koordination der beiden Unternehmungen darf mitunter als eine der wesentlichen Ursachen für den Unternehmenserfolg der letzten Jahre gewertet werden.

Dem Namen verpflichtet

Dem Namen Hilcona für moderne Ernährung verpflichtet, investiert das Unternehmen jährlich bedeutende Beträge in die Entwicklung neuer Methoden und Verfahren sowohl auf dem Gebiete des Rohwarenanbaus wie der Produktion, um einerseits ernährungsphysiologisch immer bessere Produkte wirtschaftlich auf den Markt zu bringen und andererseits auch zukünftige Marktbedürfnisse durch Neuheiten abzudecken.

Zur individuellen Förderung und Weiterbildung geeigneter Mitarbeiter werden beträchtliche finanzielle Mittel freigestellt.

Hilcona AG in Zahlen

Gründung:	1935 Konservenfabrikation AG Schaan
	1936 Umbenennung in Scana AG
	1973 Umbenennung in Hilcona Aktiengesellschaft für moderne Ernährung
Aktienkapital:	4,5 Mio sFr.
Produktionsvolumen / Jahr:	ca. 25 Mio kg
Max. Produktionskapazität / Tag:	320.000 Einheiten
Mitarbeiter:	300
Betriebsareal:	100.000 m ²
Überbaute Fläche:	42.000 m ²