

angewendet, weshalb keine Literatur verfügbar ist, welche die Auswirkung von Holakratie auf den Wettbewerbsvorteil einer Bank beschreibt.

8.2 Weiterer Forschungsbedarf

Wie bereits erwähnt, ist die Holakratie in der wissenschaftlichen Forschung noch eine Randerscheinung. Deshalb lässt sich in diesem Bereich noch in diversen Richtungen forschen. Basierend auf den Erkenntnissen dieser Arbeit werden nachfolgenden drei mögliche Forschungsfelder aufgeführt.

Die *erste Forschungslücke* ergibt sich im Bereich der Arbeitnehmenden unterer Stufen. In dieser Forschung wurden insbesondere Führungskräfte zu ihren Einschätzungen befragt. Basierend auf den Erkenntnissen kann davon ausgegangen werden, dass nur ein Bruchteil der Arbeitnehmenden unterer Stufen sich ein Modell wie die Holakratie wünschen würden. Interessant wäre es somit zu erforschen wie diesbezüglich die grosse Masse denkt und ob sich gegebenenfalls eine Diskrepanz in der Wahrnehmung ergibt.

Ein *weitere Forschungsbedarf* kann in der Analyse bestehender internationaler Organisationen, welche bereits die Holakratie anwenden, identifiziert werden. Um den Ansatz in der grossen Breite attraktiv zu machen, wäre es von besonderem Interesse wie sich bestehende Unternehmen diverser Branchen seit der Einführung des Modells entwickelt haben. Dabei soll der Fokus nicht nur auf weiche Faktoren, sondern auch auf finanzwirtschaftliche Zahlen gelegt werden. Solche internationale und Branchen übergreifenden Einblicke könnten interessante Informationen liefern, welche die Wissensbasis der Banken für die Anwendung von Holakratie bereichern und die Ergebnisse der vorliegenden Studie erweitern würden.

Zu guter Letzt kann auf Basis der Erkenntnisse auch eine Forschung im Bereich der Implementierung eines holokratischen Modells ins Auge gefasst werden. Die Befragung zeigt, dass sich für die Experten noch sehr viele Herausforderungen in den Vordergrund stellen. Diesbezüglich wäre es interessant eine Guideline für die Implementierung des holokratischen Organisationsmodells, basierend auf Erfahrungen praktizierender Unternehmen zu generieren. In diesem Zusammenhang wäre es von Bedeutung, wie ein effektives Change-Management zur Anpassung der Kultur in Richtung Holakratie im Bankensektor erreicht werden kann.