

Im *ersten Schritt*, werden die im definierten Zielmarkt tätigen Banken den vordefinierten Bankenarten zugeteilt. Dadurch soll sichergestellt werden, dass die verschiedenen Arten von Banken in der Untersuchung berücksichtigt werden. In einem *zweiten Schritt* muss entschieden werden, welche Interviewpartner, innerhalb der jeweiligen Bankenart, einen Mehrwert für die Untersuchung bieten können. Dabei soll der Experte einerseits zum Thema der vorliegenden Arbeit Auskunft geben können und andererseits auch für ein Interview bereit sein. Dies entspricht dem Ansatz des Convenience Sample (Bryman & Bell, 2011, S. 190).

Um die Qualität der Ergebnisse zu erhöhen und dem Ansatz der organisationalen Entwicklung Rechnung zu tragen, sollen nur Führungskräfte des höheren Kaders, der erweiterten Geschäftsleitung oder der Geschäftsleitung, welche über strategische Entscheidungskompetenzen verfügen, als Interviewpartner berücksichtigt werden.

Die Experten werden in einem ersten Schritt telefonisch oder per Mail kontaktiert um den Kontext der Arbeit vorzustellen und die Bereitschaft zur Teilnahme abzuklären. Insgesamt werden 8-12 qualitative Experteninterviews angestrebt.

5.6 Durchführung der Interviews

Nach der erfolgten Definition möglicher Interviewpartner folgte eine schriftliche und oder telefonische Kontaktaufnahme, mit der Bitte um Teilnahme an der Untersuchung. Das zugrundeliegende Thema wurde den möglichen Interviewpartnern kurz vorgestellt um gemeinsam zu entscheiden, ob der Experte den erwarteten Mehrwert bieten kann.

Während dem 24. April und dem 11. Mai konnten insgesamt 8 Interviews erfolgreich durchgeführt werden. Die Interviews konnten basierend auf 12 getätigten Interviewanfragen vereinbart werden was einer Erfolgsquote von 66,6% entspricht. Die für die Erhebung gewonnen Experten, werden den gestellten Anforderungen gerecht. Aufgrund ihrer exponierten Positionen, war es allerdings nicht einfach passende Termine für die Interviews zu vereinbaren.

In nachfolgender Tabelle findet sich eine Übersicht der Experten, welche an der Erhebung teilgenommen haben sowie deren Funktion und Arbeitgeber: