

von Banken abdeckt. Neben Grossbanken wie UBS und CS, sind Raiffeisenbanken, die St. Galler Kantonalbank und die Liechtensteinische Landesbank sowie mehrere Regionalbanken, Privatbanken und Auslandsbanken in der Region vertreten. Insgesamt sind im Zielmarkt St. Gallen und Liechtenstein 82 Banken tätig («Banken im Kanton St. Gallen», 2018; «Banken in Liechtenstein - Welcome.li», 2018).

5.5 Auswahl der Experten

Wie in *Kapitel 5.2* bereits beschrieben, wurde für die vorliegende Arbeit der qualitative Forschungsansatz gewählt. Da die Befragung von sämtlichen 82 Banken in der Zielregion den zeitlichen Rahmen sprengen würde, wurde eine Teilerhebung vorgenommen.

Nicht die statistische Verteilung, sondern die Qualität der Interviewpartner (Experten) entscheidet bei der qualitativen Forschung über die Art der Informationen, die man erhält. Die Auswahl der Interviewpartner ist ein entscheidender Faktor für die Generierung von passenden und qualitativ hochwertigen Ergebnissen (Gläser & Laudel, 2010, S. 117). Gläser und Laudel (2010) akzentuieren damit den Unterschied der quantitativen und qualitativen Forschung, was die Fragestellung der vorliegenden Arbeit sehr gut trifft. Für die Beantwortung vorliegender Fragestellung ist es wichtig, dass die Interviewpartner fundiertes Wissen zum Thema mitbringen und in strategische, organisationale Entscheidungen im Betrieb involviert sind. In nachstehender Abbildung ist schematisch dargestellt, wie die Interviewpartner ausgewählt wurden:

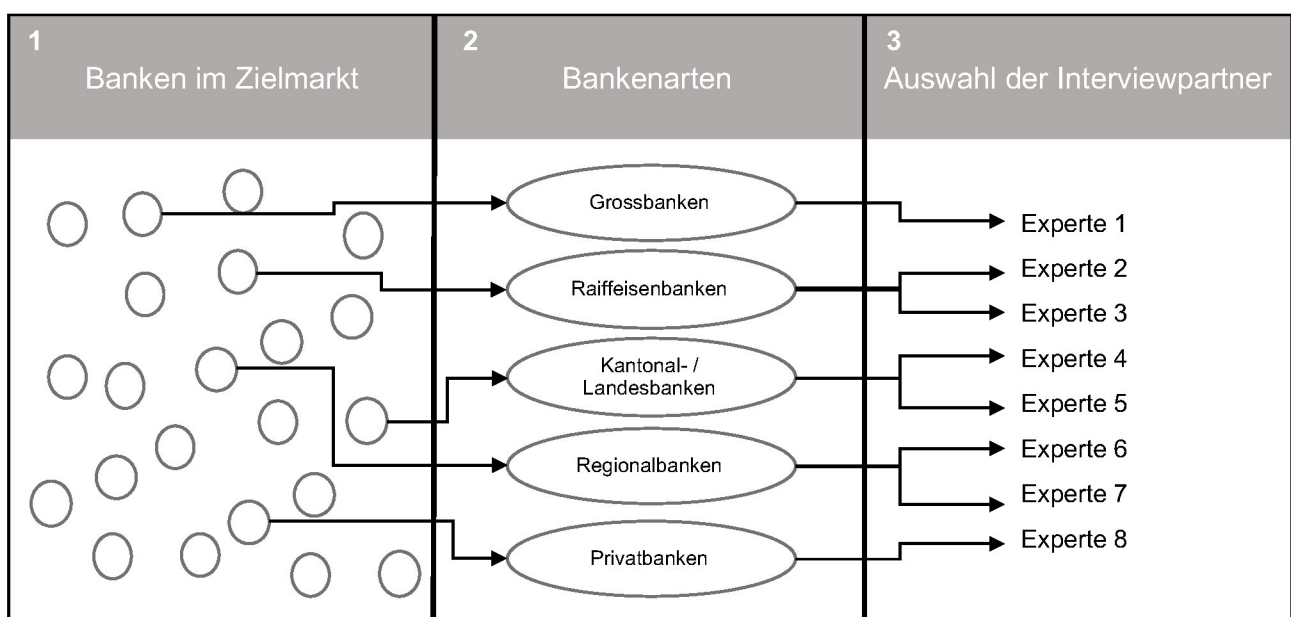


Abb. 5: Vorgehen der Interviewpartner Auswahl

Quelle: eigene Darstellung.