

Tabelle I,4
Merkmal 7 (Umlaut beim
Adjektiv): [äälti frau] >
[aalti frau]

| Variable | Pers. | Prozentanteil der Neuerungen | Absolut mögliche |
|---------------|-------|------------------------------|------------------|
| Total | 58 | 89 % (510 von 575) | 580 |
| A I | 28 | 97 % (272 von 280) | 280 |
| A II | 20 | 99 % (198 von 199) | 200 |
| A III | 10 | 42 % (40 von 96) | 100 |
| Frauen | 29 | 87,5 % (252 von 288) | 290 |
| Männer | 29 | 90 % (258 von 287) | 290 |
| Manuelle | 25 | 98 % (245 von 250) | 250 |
| Kommunikative | 23 | 98 % (225 von 229) | 230 |
| Pendler | 26 | 98 % (253 von 259) | 260 |
| Nicht-Pendler | 22 | 98 % (215 von 220) | 220 |
| Frauen A I | | 96 % (115 von 120) | 120 |
| Männer A I | | 98 % (157 von 160) | 160 |
| Frauen A II | | 99 % (109 von 110) | 110 |
| Männer A II | | 100 % (89 von 89) | 90 |
| Frauen A III | | 48 % (28 von 58) | 60 |
| Männer A III | | 32 % (12 von 38) | 40 |

Keine weiteren Analysen, da A III bei den Sozialfaktoren Berufsart und Berufsort nicht berücksichtigt wurde. Weil aber bei A I und A II die Neuerungsanteile praktisch 100 Prozent betragen, führt eine weitere Differenzierung zu nichts.